



**FÁBRICA DE LICORES  
DEL TOLIMA**

NIT 890 704.763-2



## **PRIMER SEGUIMIENTO**

# **PLAN DE ACCION INSTITUCIONAL**

**VIGENCIA 2026**

Carrera 2 Sur Calle 24 Barrio El Arado Ibagué, Tolima.  
E-mail: [gerencia@fabricadelicoresdeltolima.com](mailto:gerencia@fabricadelicoresdeltolima.com)  
Conmutador : (8)263 4033 [www.fabricadelicoresdeltolima.com](http://www.fabricadelicoresdeltolima.com)

**VIGILADO**



| FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA - SEGUIMIENTO PLAN DE ACCION - VIGENCIA 2026            |                                                                                                             |                              |            |                                                                                          |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | PRIMER SEGUIMIENTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | INDICADOR |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO                                                 |                                                                                                             |                              |            |                                                                                          |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |
| INDICADOR                                                                             |                                                                                                             |                              |            |                                                                                          |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |
| NOMBRE                                                                                | OBJETIVO                                                                                                    | UNIDAD                       | FRECUENCIA | INDICADOR                                                                                | META                                 | ACTIVIDADES DETALLADAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |
| MODERNIZACIÓN                                                                         | Modernizar la FLT, para asegurar la calidad del producto                                                    | %                            | Semestral  | (Proyectos de modernización ejecutados/ proyectos planeados)*100                         | 80%                                  | 1. Adecuar la planta de agua potable para la producción del Aguardiente.<br>2. Modernización de la pag web - Ecommerce                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |
| INNOVACIÓN                                                                            | Innovar la FLT, para fortalecer el portafolio y refrescar las marca                                         | %                            | Semestral  | (Proyectos de innovación ejecutados/ proyectos planeados)*100                            | 80%                                  | 1. Proyecto casa Tapa Ropa Rodante                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |
| DISEÑO Y DESARROLLO                                                                   |                                                                                                             |                              |            |                                                                                          |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |
| NOMBRE                                                                                | OBJETIVO                                                                                                    | UNIDAD                       | FRECUENCIA | INDICADOR                                                                                | META                                 | ACTIVIDADES DETALLADAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |
| DISEÑO Y DESARROLLO                                                                   | Diseñar y desarrollar productos nuevos, de acuerdo a las necesidades del mercado                            | %                            | Anual      | (Diseño y desarrollo de protos nuevos/ Diseño y desarrollo de productos proyectados)*100 | 80%                                  | 1. Enviar la etiqueta con el cumplimiento de ley a la SIC y realizar el registro INVIMA.<br>1.2. Enviar a realizar la producción del envasado.<br>2. Lanzamiento de cócteles granizados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |
| FABRICACIÓN DEL AGUARDIENTE: ELABORACION DE BEBIDAS ALCOHOLICAS / ENVASADO DE LICORES |                                                                                                             |                              |            |                                                                                          |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |
| NOMBRE                                                                                | OBJETIVO                                                                                                    | UNIDAD                       | FRECUENCIA | INDICADOR                                                                                | META                                 | ACTIVIDADES DETALLADAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |
| ELABORACION DE BEBIDAS ALCOHOLICAS                                                    | Elaborar y envasar 1.393.000 unidades convertidas a 750 cc según propuesta comercial para la vigencia 2026  | %                            | Anual      | (Numero de unidades producidas/ Numero de unidades proyectadas)*100                      | 95%                                  | 1. Acondicionamientos iniciales a los tanques (lavado, revisión visual, revisión mecánica).<br>2. Medición de las materias primas requeridas.<br>3. Preparación y envasado de las referencias de aguardiente.<br>4. Solicitar de los insumos requeridos.<br>5. Controlar el personal requerido para la producción<br>6. Entrega del producto terminado al almacén                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |
|                                                                                       | Controlar los parámetros físico químicos y microbiológicos de las bebidas alcohólicas elaboradas            | %                            | Anual      | (Numero de pruebas satisfactorias/ Total de pruebas realizadas)*100                      | 95%                                  | 1. Toma de muestras por parte de una persona encargada del control de calidad y del laboratorio externo, de materias primas, producto terminado, condiciones de operación y condiciones de los operarios.<br>2. Registro en los formatos y procedimientos acordes a los formatos definidos en las Buenas Practicas de Manufactura.<br>3. Controlar un laboratorio externo para realizar la toma de las muestras microbiológicas.<br>4. Compra de reactivos, mantenimiento y calibración a los equipos del laboratorio. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |
|                                                                                       | Minimizar el número de roturas                                                                              | %                            | Trimestral | (numero de roturas en producción/ total de la producción)*100                            | Max 2%                               | 1. Se debe continuar con el proceso de mantenimiento preventivo y correctivo de la maquinaria existente de envasado, para que los problemas de calidad y roturas atribuibles a máquina disminuyan.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | El mantenimiento correctivo y preventivo de la máquina para el año 2026 se ha contratado con la empresa DODONA S.A.S., a través del contrato No. FLT-CD-085-2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0.0070%   |
| MERCADEREO                                                                            |                                                                                                             |                              |            |                                                                                          |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |
| NOMBRE                                                                                | OBJETIVO                                                                                                    | UNIDAD                       | FRECUENCIA | INDICADOR                                                                                | META                                 | ACTIVIDADES DETALLADAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |
| VENTA DE LOS PRODUCTOS                                                                | Cumplir con la proyección de ventas fijadas para el año 2026, anticipada al plan de desarrollo 2024 - 2027. | Unidades convertidas a 750cc | Trimestral | (Unidades Vendidas/ Meta de venta)*100                                                   | 712.925 unidades convertidas a 750cc | 1. Elaborar Plan Estratégico.<br>2. Establecer promocionales para los diferentes canales de ventas (Supermercados, clientes etc)<br>3. Mantener las relaciones comerciales con los clientes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | El área de mercadeo y ventas registró un avance del 0,64% en la venta de productos durante el primer trimestre en comparación a la meta anual. Cabe destacar que con la entrada en vigor del decreto número 1474 del 20 de Diciembre de 2025 en el cual para el mercadeo de licores los impuestos aumentaban significativamente, en lo relacionado con el IVA, el decreto establece un incremento de la tarifa del 5 % al 19 %, de manera complementaria, el decreto modifica de forma significativa el Impuesto al Consumo, tanto en su componente específico como en el ad valorem. El componente específico, calculado por grado de alcohol, se incrementa de \$342 a \$750 por grado de alcohol, lo que representa un aumento aproximado del 119 %. El ad valorem, el componente ad valorem para el 23 % al 30 % sobre el precio de venta antes de impuestos. Adicionalmente, el componente ad valorem para el 25 % al 30 % sobre el precio de venta antes de impuestos. La aplicación conjunta de estos dos componentes incrementa de manera considerable la carga tributaria por unidad de producto, afectando directamente la estructura de precios del aguardiente y de otros licores destilados.<br><br>El efecto agregado de estos cambios tributarios se traduce en incrementos sustanciales en el precio de venta al público para lo cual se estima que una botella de Aguardiente representaría un alza del 42% aproximadamente, para lo cual la fábrica de licores del Tolima en conjunto con otras licoreras a través de la ASOCIACION COLOMBIANA DE LICORES ACIL, participó en la radicación de la demanda contra el decreto de emergencia económica. | 0.64%     |



[illegible]

