



**FÁBRICA DE LICORES  
DEL TOLIMA**

NIT 890.704.763-2



## ESTRATÉGIA DE LA POLÍTICA DE INTEGRIDAD

**FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA**

**2025**



## CONTENIDO

1. ANTECEDENTES .....	3
2. ALCANCE DE LA DIMENSIÓN .....	4
3. POLÍTICA DE INTEGRIDAD .....	5
4. MARCO NORMATIVO .....	6
5. LINEAMIENTOS GENERALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN.....	6
6. OBJETIVO .....	6
7. ALCANCE.....	6
8. ESTRATÉGIA DE IMPLEMENTACIÓN DE LA POLITICA DE INTEGRIDAD .....	7
8.1. Estrategia .....	7
8.2. Cronograma .....	8
9. Medición.....	9



## **POLÍTICA DE INTEGRIDAD Y MANEJO DE CONFLICTO DE INTERESES FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA**

### **1. ANTECEDENTES**

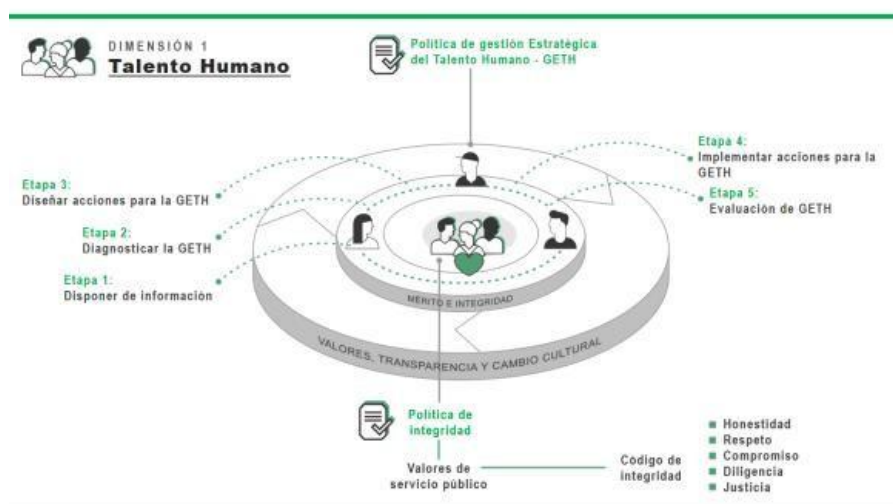
El Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, es reflejo del compromiso que deben tener todos los servidores públicos con la ciudadanía. Si todos los servidores se comprometen a que el estado invierta menos recursos en su gestión interna superando los estándares, se podrán dedicar más esfuerzos a satisfacer las solicitudes de la ciudadanía. Este es el mensaje que persigue el MIPG: Todos estos esfuerzos administrativos valen solo si terminan teniendo impacto donde más importa, mejor calidad y cubrimiento de los servicios del estado. Si se sigue mejorando en esta materia cada peso de los impuestos de los ciudadanos producirá un retorno más valioso para todos. Esa es la apuesta del modelo.

MIPG opera a través de la puesta en marca de 7 dimensiones que, a su vez, agrupan políticas, prácticas, herramientas o instrumentos que deben funcionar de manera articulada e intercomunicada.

La política de integridad se fundamenta en la dimensión del Talento Humano, reconociendo a nuestros colaboradores como el activo más valioso y el motor estratégico para el éxito institucional. Bajo el marco del MIPG, entendemos que el compromiso, la ética y el esfuerzo de cada servidor son los pilares que permiten cumplir nuestra misión estatal y responder con excelencia a las demandas de nuestros grupos de valor; así, el talento humano no solo facilita el logro de los objetivos organizacionales, sino que dignifica el servicio público y fortalece el orgullo de la industria tolimese.

## 2. ALCANCE DE LA DIMENSIÓN:

Esta dimensión tiene como objetivo suministrar a la Fábrica de Licores del Tolima las herramientas estratégicas para la gestión integral del Talento Humano a lo largo de su ciclo de vida —ingreso, desarrollo y retiro—, alineándose con las prioridades de la entidad y la normativa vigente. El modelo prioriza el principio de mérito, el fortalecimiento de competencias y el desempeño individual, fundamentándose siempre en la integridad y el derecho al diálogo social como ejes para la resolución de controversias. Así, se garantiza que el servicio público no solo cumpla con sus funciones técnicas, sino que actúe bajo los más altos estándares éticos en beneficio del desarrollo institucional y regional.



Fuente: Función Pública 2021



### 3. POLITICA DE INTEGRIDAD

La Fábrica de licores del Tolima, reafirma su compromiso con la integridad en el ejercicio de sus funciones y la consecución de los objetivos estratégicos institucionales. Esto se lleva a cabo mediante la promoción de una cultura de eficiencia, legalidad y servicio orientado hacia la satisfacción de los requerimientos, así como el adecuado manejo de los recursos públicos y la implementación de estrategias. Todo ello está en consonancia con los valores establecidos en el código de integridad, que promueve conductas y responsabilidades personales enfocadas en el bien común sobre el interés particular, con un enfoque preventivo a través de la identificación de riesgos y controles en relación con la integridad pública.

La FLT se compromete a promover una cultura institucional arraigada en los valores del código de integridad. Se impulsará una política de **"cero tolerancias"** ante cualquier acción o comportamiento que menoscabe la reputación de los colaboradores. No se tolerarán expresiones o información ofensiva o difamatoria que pueda afectar el bienestar psicológico de nuestros compañeros.

Para el cumplimiento de esta política La Fábrica de Licores del Tolima deberá:

- Contar con el apoyo y liderazgo del Equipo Directivo y la coordinación de la dependencia de Subgerencia Administrativa.
- Adoptar, apropiar y actualizar el código de integridad de conformidad con las particularidades y autonomía, adicionando las conductas a los valores establecidos en el código y si se requiere incluir valores adicionales.
- Promocionar y fortalecer la cultura de la integridad en todos los colaboradores de la entidad.
- Establecer las pautas para la incorporación de prácticas de la lucha en contra del soborno en la entidad.
- Promover los temas de integridad pública en los espacios de inducción y reinducción.
- Desarrollar procesos de formación, capacitación y sensibilización de los servidores sobre integridad y valores.

Establecer un sistema de seguimiento y evaluación de la implementación del Código para garantizar su cumplimiento por parte de los servidores en el ejercicio de las funciones.



#### **4. MARCO NORMATIVO**

- ❖ Ley 1437 de 2011. Capítulo II
- ❖ Ley 1474 de 2011
- ❖ Decreto 1499 de 2017
- ❖ Decreto 1122 de 2024
- ❖ Ley 2195 de 2022
- ❖ Manual Operativo del MIPG

#### **5. LINEAMIENTOS GENERALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN**

Bajo el marco del Decreto 1499 de 2017, la integridad se consolida como el eje dinamizador del MIPG, exigiendo que la Política de Integridad trascienda a la planeación institucional mediante lineamientos estratégicos claros y vinculantes. En la Fábrica de Licores del Tolima, el direccionamiento estratégico debe formalizar una apuesta por la integridad pública que armonice las actuaciones de la entidad, sus servidores y la ciudadanía. Esta sinergia estratégica asegura que la interacción entre estos actores se traduzca en una gestión transparente, eficiente y de puertas abiertas, respaldada por colaboradores con vocación ética y una ciudadanía corresponsable que participe activamente en el fortalecimiento de nuestro patrimonio regional.

#### **6. OBJETIVO**

Definir los lineamientos estratégicos y las acciones operativas que garanticen la implementación, el fortalecimiento y el seguimiento de la Política de Integridad y la gestión de conflictos de intereses en la Fábrica de Licores del Tolima, asegurando una cultura organizacional ética y transparente.

#### **7. ALCANCE**

La presente Política de Integridad es de cumplimiento para la totalidad de los servidores públicos de la Fábrica de Licores del Tolima, así como para sus contratistas, pasantes y demás grupos de valor que interactúen con la entidad, asegurando que el comportamiento ético sea el estándar en todos los niveles de nuestra operación.



## **8. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN DE LA POLITICA DE INTEGRIDAD.**

### **8.1 Estrategia:**

La Fabrica a través del comité de gestión y desempeño para fomentar los valores y principios, implementará la Caja de Herramientas de la Función Pública, la cual contiene recursos y guías prácticas para ayudar a los servidores públicos a internalizar y aplicar estos valores en su trabajo diario.

- Plan de trabajo
- 1. “El valormes”: Este plan consiste en tomar el último viernes de cada mes para desarrollar actividades relacionadas con los “Valores del Servicio Público”. La idea es que este día todos los servidores de la entidad estén conectados con las acciones de integridad mediante ayudas visuales cómo: pendones, piezas gráficas, crónicas y demás.
- 2. Murales de compromiso por cada valor: Buscando la participación de todos los trabajadores se implementa el mural de compromiso en donde cada uno aportara su compromiso a mejorar mediante un valor que lo identifique y su huella quedara registrada.
- 3. Aprovechar las fechas claves que se tienen mediante el plan de bienestar lo cuales pueden ser cumpleaños de la entidad, fin de año, etc. Para así generar recordatorios con ayuda de medios visuales entre los eventos.
- 4. Retos cotidianos: Use justo el papel que necesita, Sonría, evítese las arrugas, Organice sus tareas, Busque anotar todo para no olvidar ninguna actividad, y lograr incentivar la pasión y el compromiso que se manifiestan para alcanzar todos los objetivos, lo cual es crucial recordar que en el ámbito laboral todos representan al país con cada acción y esfuerzo.



### 8.1 Cronograma:

Mes	Estrategia	Actividad Clave	Entregable / Evidencia
Enero	Lanzamiento	Socialización del cronograma y retos cotidianos iniciales	Listado de Asistencia
Todos los meses	Valormes	Se establece un valor por cada mes	Ayudas visuales en áreas comunes, registro fotográfico de participación
			del mural "Nuestra huella por la ética". Mural físico con huellas y firmas
Junio	Fecha clave	Festival Folclórico Colombiano (Ibagué)	Mediante la participación de eventos con apoyo del equipo se destacan los valores, dejando plasmadas las galerías de Trabajo en equipo.
Diciembre	Cierre y Evaluación	Gratitud y Transparencia: Balance de resultados y cierre de año	Informe final para el FURAG.





## 9. MEDICIÓN

Para asegurar la trazabilidad de la estrategia, se establecerá un sistema de indicadores de desempeño durante el próximo ciclo operativo; esto permitirá verificar el impacto de las acciones de integridad y facilitar la toma de decisiones basada en datos institucionales.

Tipo	Eficacia
Formula	# de actividades ejecutadas / # de actividades programadas * 100
Periodicidad	Anual