



modelo integrado
de planeación
y gestión

AUTODIAGNÓSTICO DE GESTIÓN CÓDIGO DE INTEGRIDAD

ENTIDAD

CALIFICACIÓN TOTAL

94,3

COMPONENTES	CALIFICACIÓN	CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	ACTIVIDADES DE GESTIÓN	PUNTAJE (0 - 100)	OBSERVACIONES
Condiciones institucionales idóneas para la implementación y gestión del Código de Integridad	92,5	Realizar el diagnóstico del estado actual de la entidad en temas de integridad	92,5	A partir de los resultados de FURAG, identificar y documentar las debilidades y fortalezas de la implementación del Código de Integridad.	100	Tomando como punto de partida los resultados específicos de FURAG y adaptando las herramientas de Función Pública a nuestras necesidades, desarrollamos una estrategia de comunicación personalizada para difundir y fomentar la Política de Gestión Ética
				Dianosticar, a través de encuestas, entrevistas o grupos de intercambio, si los servidores de la entidad han apropiado los valores del código de integridad.	90	Durante las jornadas de capacitación, se socializan los avances en las entrevistas, haciendo especial énfasis en la aplicación de los valores del Código de Integridad.
				Diagnosticar si las estrategias de comunicación que empleó la entidad para promover el Código de Integridad son idóneas.	100	Al cierre de cada vigencia, se involucra a los colaboradores en una evaluación para conocer su percepción sobre las estrategias de capacitación y así mejorar continuamente los programas de formación
				Socializar los resultados obtenidos en el periodo anterior sobre la implementación del Código de Integridad.	80	Se realiza socialización con el area de subgerencia administrativa y su personal de apoyo
		Plan de mejora en la implementación del Código de Integridad. Paso 1. Generar espacios de retroalimentación que permitan recolectar ideas que ayuden a mejorar la implementación del Código de Integridad.	100,0	Determinar el alcance de las estrategias de implementación del Código de Integridad, para establecer actividades concretas que mejoren la apropiación y/o adaptación al Código.	100	Se socializan las actividades a desarrollar con el personal
				Establecer mecanismos de retroalimentación con los servidores públicos, tales como grupos de intercambio, encuestas, correo electrónico, entre otras, que corroboren la confidencialidad de los servidores y ayuden a mejorar las ideas de implementación y gestión.	100	Se realiza evaluación a los servidores para así retroalimentar las actividades desarrolladas
				Definir los canales y las metodologías que se emplearán para desarrollar las actividades de implementación del Código de Integridad.	80	Se realiza mediante el código de integridad en las estrategias diseñadas



INICIO



GRÁFICAS

		Plan de mejora en la implementación del Código de Integridad. Paso 2. Fomentar los mecanismos de sensibilización, inducción, reintucción y afianzamiento de los contenidos del Código de Integridad.	90,0	Definir las estrategias para la inducción o reintucción de los servidores públicos con el propósito de afianzar las temáticas del Código de integridad.	100	Se realiza la inducción y al momento de socializar con el personal que ingresa a la entidad se busca enfatizar los valores del código de integridad
				Definir el presupuesto asociado a las actividades que se implementarán en la entidad para promover el Código de Integridad	90	Se realiza , esta inmersión en el presupuesto para la ejecución del Plan de Capacitación
				Establecer el cronograma de ejecución de las actividades de implementación del Código de Integridad.	80	Se estableció cronograma con el liderazgo de la subgerencia Administrativa
				Definir los roles y responsabilidades del Grupo de Trabajo de integridad en cabeza del Grupo de Gestión Humana	100	Mediante Decreto No. 4112.010.20.0478 del 02 de agosto de 2018, se determinaron las funciones del Equipo de Transparencia e Integridad de ETICA
				Construir un mecanismo de recolección de información (Encuesta y/o grupos de intercambio) en el cual la entidad pueda hacer seguimiento a las observaciones de los servidores públicos en el proceso de la implementación del Código de Integridad.	90	Existen las evaluaciones de las capacitaciones en integridad y el intercambio en las actividades realizadas
	Promoción de la gestión del Código de Integridad	Ejecutar el Plan de gestión del Código de integridad	98,3	Preparar las actividades que se implementarán en el afianzamiento del Código de Integridad.	90	El grupo de talento humano que apoyó dichas actividades se analizaron y definieron las actividades que harían parte de la estrategia definida para esta vigencia.
				Divulgar las actividades del Código de integridad por distintos canales, logrando la participación activa de los servidores públicos a ser parte de las buenas practicas.	100	El código de integridad se encuentra publicado en la página de La Fabrica de Licores del Tolima, lo cual es socializado cada vigencia para que los servidores recuerden dicha información
				Implementar las actividades con los servidores públicos de la entidad, habilitando espacios presenciales y virtuales para dicho aprendizaje.	100	Se implementa un valor mensual mediante una cartelera y cada funcionario se identifica con una frase en base al valor con motivo laboral con sus compañeros
				Habilitar los canales presenciales y virtuales definidos en el plan para consultar, discutir y retroalimentar con los servidores públicos y grupos de intercambio sus recomendaciones u objeciones a la actividad que la entidad ejecutó para el desarrollo de su gestión.	100	Se comparte información por la página de la entidad y es socializado de manera presencial por dependencias
				Analizar la actividad que se ejecutó, así como las recomendaciones u objeciones recibidas en el proceso de participación y realizar los ajustes a que haya lugar.	100	Al momento de socializar el código de integridad, se tienen en cuenta las sugerencias que realiza el personal para que se pueda mejorar y en la vigencia siguiente sea con mejores resultados
				Socializar los resultados de la consolidación de las actividades del Código de Integridad.	100	Se realiza socialización de resultados el día 18 de Diciembre 2025
		Evaluación de Resultados de la implementación del Código de Integridad	92,5	Analizar los resultados obtenidos en la implementación de las acciones del Código de Integración:		
				1. Identificar el número de actividades en las que se involucró al servidor público con los temas del Código. 2. Grupos de intercambio	90	Se cuenta con las evidencias de actividades realizadas del código de integridad
				Documentar las buenas practicas de la entidad en materia de Integridad que permitan alimentar la próxima intervención del Código.	95	Se realiza la documentación de Buenas practicas para la alimentación del Código
